

**DUC**

**DISTRETTI DEL COMMERCIO**

ALESSANDRIA, 22 SETTEMBRE 2021

**Cosa sono i Distretti del Commercio**

**DUC**

“La Regione promuove i distretti del commercio quali ambiti territoriali nei quali gli enti pubblici, i cittadini, le imprese e le formazioni sociali liberamente aggregati sono in grado di fare del commercio un fattore di innovazione, integrazione e valorizzazione di tutte le risorse di cui dispone il territorio per accrescere l’attrattività, rigenerare il tessuto urbano e sostenere la competitività delle imprese commerciali, anche attraverso interventi integrati per lo sviluppo dell’ambiente urbano di riferimento”

### LA NORMATIVA DI RIFERIMENTO

**Legge regionale n. 28 del 12/11/1999, articolo 18 ter**

**Deliberazione della Giunta Regionale 11 dicembre 2020, n. 23-2535**

**D.G.R. 23-2535 dell’11/12/2020**

**Definizione di DUC**

**DUC**

### PER DISTRETTO DEL COMMERCIO SI INTENDE

l’ambito territoriale di livello infracomunale, comunale o sovracomunale in cui gli enti pubblici, i cittadini, le imprese e le formazioni sociali liberamente aggregati sono in grado di fare del commercio un fattore di innovazione, integrazione e valorizzazione di tutte le risorse di cui dispone il territorio per accrescere l’attrattività, rigenerare il tessuto urbano e sostenere la competitività delle imprese commerciali, anche attraverso interventi integrati per lo sviluppo dell’ambiente urbano di riferimento.

Si tratta di polarità commerciali in grado di creare strumenti di governance per uno sviluppo sostenibile del territorio e per la realizzazione di programmi e di interventi a favore della competitività dei luoghi del commercio.

**DUC Parole chiave**



Sviluppo Sinergie Valorizzazione Commercio

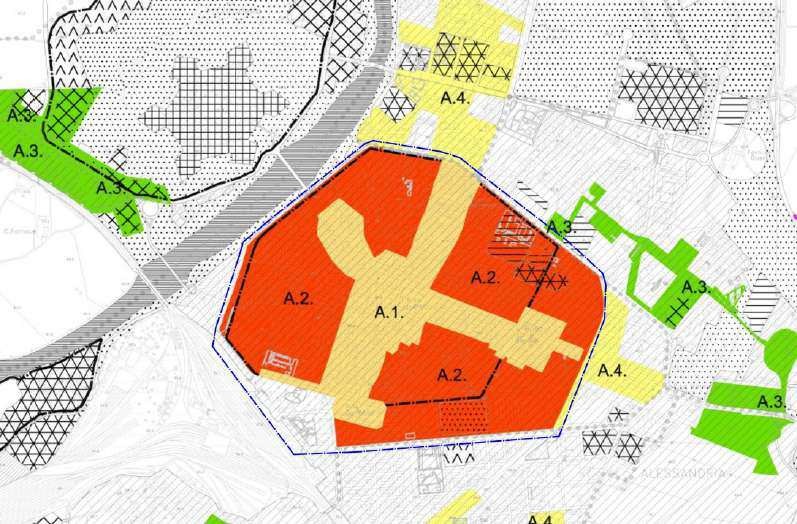
Start up commerciali

**La graduatoria**



**DUC**

**IL DUC AD ALESSANDRIA**

**DOVE**

L’ambito definito dal DUC andrà ad interessare una parte del

territorio comunale e nello specifico tutta l’area

dell’Addensamento Storico Rilevante A1, dell’Addensamento Storico Secondario A2, comprendendo il fronte degli spalti perimetrali.

**DUC**

**I numeri del territorio**

* **149 esercizi di vicinato alimentari, 525 non alimentari e 79 misti, per un totale di 759 esercizi di vicinato, pari al 54,47 % rispetto ai 1394 presenti su tutto il territorio comunale**
* **26 medie strutture di vendita, pari al 24,76 % rispetto ai 105 presenti su tutto il territorio comunale**
* **4 grandi strutture di vendita, pari al 36,36 % rispetto agli 11 presenti su tutto il territorio comunale**

- **283 esercizi di somministrazione, pari al 50 % rispetto ai 565 presenti su tutto il territorio comunale**

**DUC**

# Obiettivi

**DUC**

**Difendere, sostenere e sviluppare il commercio di vicinato**

**DUC**

**Ridurre il fenomeno della dismissione degli usi commerciali**

**DUC**

**Valorizzare il luogo del commercio alessandrino attraverso la riqualificazione urbana**

**DUC**

**Promuovere l’aggregazione fra gli operatori**

**DUC**

**Sostenere e contribuire al rilancio dell’identità dei luoghi**

**Sviluppare all’interno dell’area di programmazione la competitività del “centro commerciale naturale”**

**DUC**

**DUC**

**Costruire un sistema di governance**

**DUC**

# Gli attori territoriali

**DUC**

**Città di Alessandria ASCOM Confcommercio Confesercenti**

# Partner di II livello

**DUC**

**Ad oggi sono stati individuati**

* **CCIIA**
* **Fondazione CRAL**
* **Fondazione SLALA**
* **UPO - Università del Piemonte Orientale**
* **ALEXALA**
* **Centro per l'impiego di Alessandria**
* **Associazione Commercio CRISTO**
* **ProLoco di Spinetta Marengo**

**-Associazione Piccoli proprietari di case**

* **AMAG**
* **Unione Piccoli proprietari di Alessandria**
* **Confedilizia**
* **C.N.A. Alessandria;**
* **Confartigianato**
* **ANCE – Collegio Costruttori**
* **Federalberghi**
* **Coldiretti**
* **Confagricoltura**
* **CIA – Confederazione Italiana Agricoltori**
* **MAAVI – Movimento Autonomo Agenzie Viaggio Italiane – AL**

**In futuro non si preclude comunque la possibilità ad altri soggetti interessati, quali Enti, Associazioni che hanno finalità di promozione territoriale, interlocutori di rilievo dell’imprenditoria locale e rappresentati della cultura e del turismo, a sottoscrivere formale manifestazione di interesse e di essere coinvolti come partner di secondo livello del costituendo Distretto.**

**DUC**

**Il Manager di Distretto**

come richiamato dalla DGR 13-2535, è impegnato a:

* + sviluppare obiettivi a lungo termine sulla base delle analisi territoriali e di mercato;
  + gestire le attività e i servizi del DUC, con la capacità di implementare i servizi offerti ai commercianti;
  + sviluppare il partenariato del Distretto, cercando per esempio nuovi finanziamenti per attuare gli obiettivi prefissati;
  + effettuare il monitoraggio sull’operatività del Distretto e fare delle valutazioni sui servizi offerti, per confermare o ritarare gli obiettivi.

**Azioni e Strumenti PRIMA FASE**

* + 1. Realizzazione di un marchio del Distretto, per il quale non è ancora stato individuato un logo e una denominazione condivisa
    2. La diffusione del marchio su social network e sui media locali per rafforzare la promozione del DUC

Attivazione di corsi di informazione per promuovere le finalità del DUC e incentivare la cooperazione e la collaborazione dei diversi stakeholder a livello territoriale, le microimprese commerciali, le associazioni, i comitati e ogni altro soggetto interessato a essere parte attiva nel Distretto

**3**

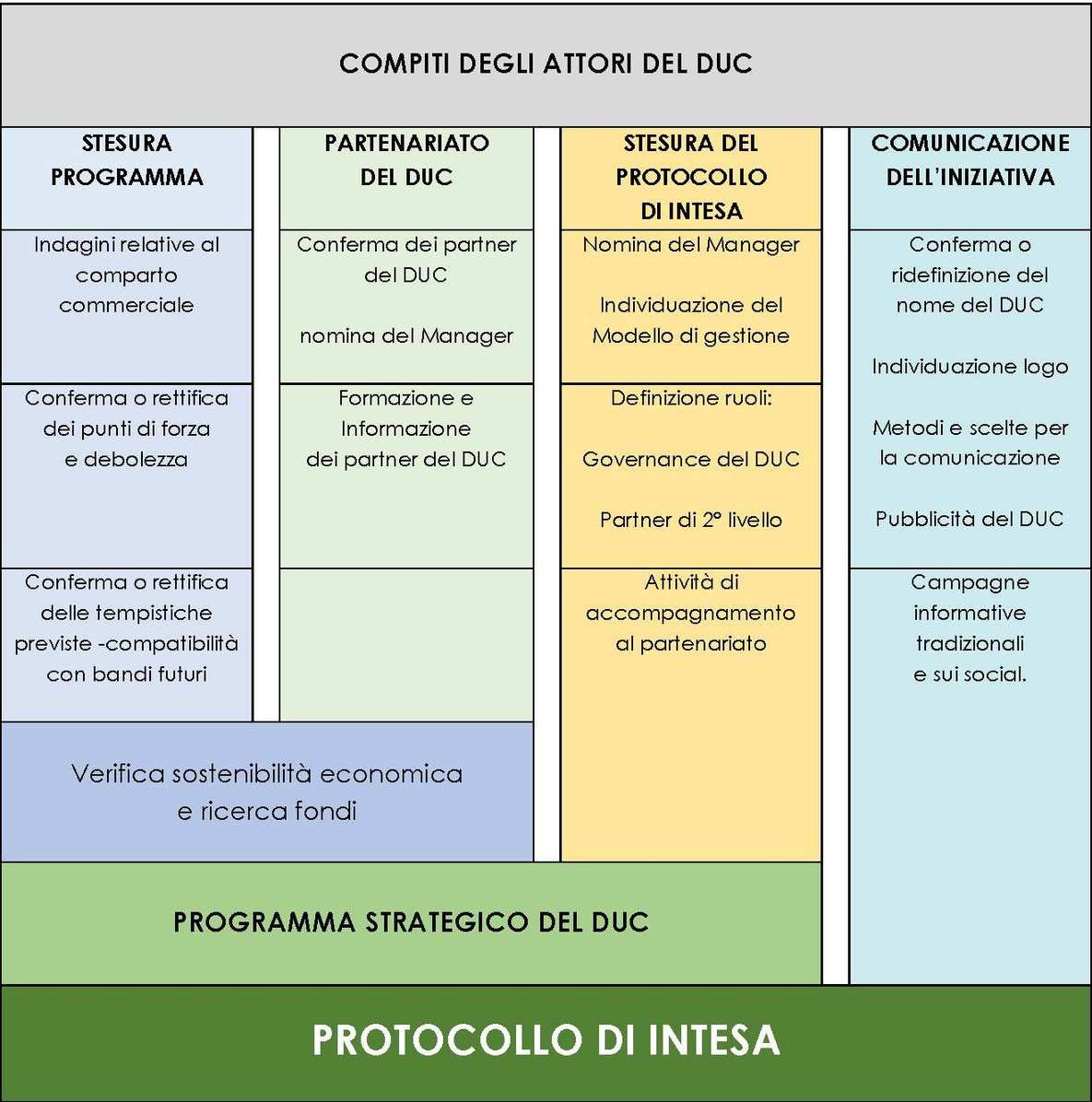
Attuazione delle analisi socio-economiche e degli approfondimenti specialistici per calibrare il programma strategico degli interventi da attuare

**4**

Sviluppare il programma strategico puntuale con le azioni condivise dagli attori

**DUC**

**5**



**Il percorso progettuale primi 4 mesi**

**DUC**

**Il Protocollo d'Intesa**

**COSA CONTIENE**

*La denominazione del distretto e l’ambito territoriale Le funzioni e l’indirizzo*

*Gli organi di gestione e responsabilità*

*Analisi delle problematiche afferenti all’area del distretto Obiettivi*

*Programmazione strategica*

*Definizione del logo su brand regionale Modalità di finanziamento delle iniziative previste*

*Durata del protocollo non inferiore a 3 anni*

*Impegno a monitorare le attività e i risultati*

**DUC**



**Programmazione triennale**

**DUC**

## I prossimi appuntamenti

Nell'arco dei mesi di settembre e ottobre sono previsti incontri formativi e informativi sui temi del Distretto, dedicati alle

**1** 16 settembre 2021 - ore 11 - conferenza stampa di presentazione

**2** 22 settembre 2021 - ore 11 - incontro partner II livello

29 settembre 2021 - ore 14.30 - incontro pubblico di presentazione del Distretto del Commercio

**3**

imprese. Tutti gli incontri si terranno in Sala Giunta con possibilità di collegamento da remoto

**DUC**

**DUC**

**Grazie!**