



FONDAZIONE
BULLONE
Pensare. Fare. Far Pensare.



Ospedale Niguarda

Sistema Socio Sanitario
Regione Lombardia



con il supporto di

e il patrocinio di



FONDAZIONE ETS
ITALIA: PATRIA DELLA BELLEZZA

DISTURBI DELLA NUTRIZIONE E DELL'ALIMENTAZIONE: SVILUPPARE CONSAPEVOLEZZA PER RICONOSCERE I SEGNALI

VOTO 10 CON RISERVA

*La campagna Nazionale di Sensibilizzazione sui Disturbi della Nutrizione e dell'Alimentazione
promossa da Fondazione Bullone*

COMUNICATO STAMPA

Milano, 18 febbraio 2026 - I **disturbi della nutrizione e dell'alimentazione (DNA)** sono **malattie complesse e silenziose** poiché anche l'**eccessiva ricerca dei risultati**, l'**insoddisfazione** e l'**isolamento** possono nascondere disturbi alimentari. Secondo i dati dell'**Istituto Superiore di Sanità** il **59% dei casi** riguarda la **fascia d'età tra i 13 e i 25 anni**, ma è sempre più preoccupante l'**abbassamento dell'età d'esordio**, con diagnosi già intorno agli **8-9 anni**.

In questo contesto nasce **Voto 10 con riserva**, la campagna di sensibilizzazione promossa da **Fondazione Bullone**, insieme al Reparto di Dietetica e Nutrizione Clinica dell'**Ospedale Niguarda**, ideata con il supporto dell'agenzia creativa **Next Different**, con il sostegno di **Fondazione Guido Venosta** ed il patrocinio di **Fondazione Italia Patria della Bellezza**. Insieme con un unico obiettivo: aiutare a **comprendere e prevenire** alcuni dei segnali con cui questa malattia si manifesta e indirizzare verso [centri di cura qualificati dell'Istituto Superiore di Sanità](#).

Spesso queste patologie non vengono identificate tempestivamente a causa di una **scarsa consapevolezza sociale** e della tendenza a **sottovalutarne la natura psicologica**. Tuttavia è proprio nella fase precoce che l'intervento può fare la differenza, è fondamentale comprendere che i **cambiamenti del corpo rappresentano solo l'effetto visibile di un disagio più profondo**, mentre il ritardo nella diagnosi e interventi non adeguatamente qualificati costituiscono tra i principali fattori di **cronicizzazione della malattia**.

La campagna di Fondazione Bullone evidenzia come l'**eccellenza scolastica o sportiva**, tradizionalmente considerata un **valore positivo**, può diventare un **campanello d'allarme** quando è accompagnata da isolamento crescente, insoddisfazione cronica ed eccessiva ricerca della performance. Ignorare questi segnali rischia di precludere il riconoscimento tempestivo di un **disagio più profondo**.

Voto 10 con riserva si propone di promuovere una **cultura della prevenzione** coinvolgendo gli adulti che stanno accanto ogni giorno ai giovani: **genitori, insegnanti, educatori sportivi, allenatori, operatori educativi**. Figure fondamentali per l'osservazione precoce dei segnali di disagio che, se adeguatamente informate, possono diventare il primo argine contro l'aggravarsi della malattia. Maggiori informazioni al link <https://bullone.org/voto-10-con-riserva/>.

Marzo è riconosciuto come il **Mese Lilla**, dedicato alla sensibilizzazione su questi disturbi. Il **15 marzo** si celebra la **Giornata Nazionale dei Disturbi della Nutrizione e dell'Alimentazione (DNA)**,



FONDAZIONE
BULLONE
Pensare. Fare. Far Pensare.



Ospedale Niguarda

Sistema Socio Sanitario
Regione Lombardia



con il supporto di

e il patrocinio di



FONDAZIONE ETS
ITALIA: PATRIA DELLA BELLEZZA

anche detta **Giornata del Fiocchetto Lilla**, un'occasione importante per accendere i riflettori su disturbi sempre più diffusi e complessi, che richiedono un impegno condiviso. È in questo contesto di attenzione nazionale che la campagna si inserisce, rafforzando il messaggio dell'importanza della prevenzione e del riconoscimento precoce.

Fondazione Bullone

Fondazione Bullone è un Ente del Terzo Settore fondato dall'imprenditore sociale milanese Bill Niada nel 2012. La missione è accompagnare adolescenti e giovani adulti con esperienze di patologie importanti alla riscoperta della propria identità oltre la malattia, costruendo insieme percorsi di reinserimento nella vita sociale e professionale. Attraverso il loro punto di vista e il loro coinvolgimento in progetti di editoria, comunicazione, formazione e sensibilizzazione – sviluppati in collaborazione con professionisti, aziende e altre realtà – si promuove una prospettiva sulla società dove la trasformazione della fragilità è un valore. L'intento è veicolare un cambio di paradigma per costruire un mondo in cui malattia non sia un ostacolo invalicabile, ma un'esperienza che può essere accolta, affrontata, condivisa e trasformata. www.bullone.org

UFFICIO STAMPA FONDAZIONE BULLONE

BOVINDO

Edoardo Caprino | e.caprino@bovindo.it

Giorgia Fontana | g.fontana@bovindo.it | 340 0597069

Ospedale Niguarda

Il Reparto di Dietetica e Nutrizione Clinica dell'Ospedale Niguarda si occupa della diagnosi e cura delle patologie della nutrizione ed offre supporto per tutte le malattie acute o croniche che necessitano di interventi nutrizionali specifici.

comunicazione@ospedaleniguarda.it

Next Different

Next Different è parte del nuovo gruppo nato dall'integrazione con Uniting, oggi il principale player indipendente della comunicazione in Italia. Con oltre 120 milioni di ricavi aggregati nel 2024, il gruppo riunisce più di 400 professionisti e collabora con oltre 300 brand nei principali settori di mercato. Next Different contribuisce al modello integrato del gruppo con competenze che spaziano dalla creatività alla pianificazione media, dagli eventi al retail media, dalle PR al digital, sostenute da un patrimonio unico di dati e insight generati dalla piattaforma tecnologica proprietaria ONE e dall'istituto di ricerca EMG.

info@nextdifferent.com

Fondazione Guido Venosta

La Fondazione Guido Venosta opera in sinergia con enti del Terzo Settore, realtà culturali e istituzioni educative e sociosanitarie, promuovendo percorsi di autonomia e crescita, con particolare attenzione alle nuove generazioni. La sua azione si sviluppa su quattro direttrici: salute (prevenzione e fragilità), ambiente (riforestazione), cultura (emancipazione e coesione) e solidarietà (sostegno alle vulnerabilità).

info@fondazioneguidovenosta.org

Fondazione Italia Patria della Bellezza

Fondazione Italia Patria della Bellezza promuove e mette al centro il valore della bellezza, vero talento dell'Italia. Un network e un acceleratore per realtà culturali.

comunicazione@patriadellabellezza.it